

Оглавление

Предисловие научного редактора	16
Глава 1. Введение в социальную психологию	18
Загадки социальной жизни	19
Что такое социальная психология?	22
Описание и объяснение социального поведения	22
Социальная психология как связующее звено между дисциплинами	23
Основные теоретические перспективы социальной психологии	24
Социокультурная перспектива	24
Эволюционная перспектива	27
Перспектива социального научения	30
Социально-когнитивная перспектива	32
Объединение разных теоретических перспектив	36
Основные принципы социального поведения	37
Социальное поведение является целенаправленным	38
Взаимодействие индивида и ситуации	42
Как психологи изучают социальное поведение	44
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Почему хорошие теории требуют</i> <i>проверенных данных</i>	45
Описательные методы	47
Корреляция и причинная обусловленность	54
Экспериментальные методы	57
Почему социальные психологи в своих исследованиях сочетают разные методы	61
Этические проблемы в социально-психологических исследованиях	64
Связи социальной психологии с другими областями знаний	68
Социальная психология и другие области психологии	68
Социальная психология и другие научные дисциплины	71
Повторный взгляд. Загадки социальной жизни	73
Резюме	74
Глава 2. Индивид и ситуация	76
Загадка обыкновенного и необыкновенного человека	77
Индивид	79
Мотивация: что нами движет	79

Знание: наше видение мира	85
Чувства: установки, эмоции и настроения	89
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Оценка чувств</i>	90
Знакомство с Я	98
Ситуация	105
Люди как ситуации: простое присутствие, аффордансы и дескриптивные нормы	106
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Дескриптивные нормы, коллективное неведение и пьянство в кампусе</i>	111
Правила: инъонктивные нормы и ситуации с заданным сценарием	112
Сильные ситуации и слабые ситуации	114
Культура	116
Взаимодействие «индивид—ситуация»	121
Разные люди по-разному реагируют на одну и ту же ситуацию	121
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Соответствие человека и ситуации на рабочем месте</i>	124
Ситуации выбирают индивида	125
Индивиды выбирают свои ситуации	126
Разные ситуации актуализируют разные стороны личности человека	126
Индивиды изменяют ситуацию	128
Ситуации изменяют индивида	129
Повторный взгляд. Загадка обыкновенного и необыкновенного человека	131
Резюме	133

Глава 3. Социальное познание: понимание себя и других 136

Портреты Хиллари Родэм Клинтон	137
Человек как социальный мыслитель	139
Четыре основных процесса социального познания	139
Цели социального познания	142
Сбережение умственного усилия	143
Ожидания	144
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Самоосуществляющееся пророчество</i>	145
Диспозиционные заключения	147
Другие экономичные когнитивные методы: эвристики	151
Уровень активации и суточные биоритмы	154
Потребность в структуре	155
Сложные ситуации и дефицит времени	156
Когда мир не соответствует нашим ожиданиям	157
Управление Я-образом	158
Когнитивные стратегии улучшения и защиты Я-образа	160
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Уверенность в обладании контролем и здоровье</i>	165

Самооценка.....	167
Угрозы самооценке	168
Когда самооценка неустойчива	170
Является ли потребность в позитивном отношении к себе универсальной или культурно-специфичной?.....	170
Стремление к правильному пониманию.....	173
Непредвзятый сбор информации	174
Рассмотрение альтернатив.....	175
Логика атрибуции: поиск причин поведения.....	176
Настроение	181
Потребность в познании	182
Неожиданные события.....	182
Социальная взаимозависимость	183
Мотивация к точности требует когнитивных ресурсов	184
Повторный взгляд. Портреты Хиллари Родэм Клинтон.....	186
Резюме.....	188

Глава 4. Самопрезентация: представление себя другим людям 192

Удивительные жизни Фреда Демары	193
Что такое самопрезентация?	195
Почему люди занимаются самопрезентацией?.....	196
Когда люди прибегают к самопрезентации?.....	199
Природа самопрезентации	202
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Выявление обмана</i>	<i>204</i>
Как выглядеть привлекательным.....	208
Стратегии инграциации	209
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Наука расшифровывания выражений лица ...</i>	<i>211</i>
Гендер и инграциация	219
Потенциальные друзья и люди, обладающие властью.....	221
Разнородные аудитории	222
Как выглядеть компетентным	224
Стратегии саморекламы.....	225
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Парадокс самозатруднения</i>	<i>228</i>
Мотивация компетентности и застенчивость	230
Когда компетентность имеет значение	232
Проверки компетентности	233
Межличностный цикл саморекламы.....	234
Декларирование статуса и власти	235
Стратегии декларирования статуса и власти	236
Гендер, статус и власть.....	240
Имидж под угрозой. Новые ресурсы.....	244
Разные стратегии для разных аудиторий	245
Повторный взгляд. Удивительные жизни Фреда Демары	246
Резюме.....	249

Глава 5. Установки и убеждение.....	253
Изменение показаний: случай с Питером Райли.....	254
Природа установок	256
Формирование установок	256
Сила установок	257
Соответствие установок и поведения	260
Что такое убеждение?.....	263
Измерение изменения установок	264
<i>Взаимосвязи: метод и факты. План эксперимента «только после»</i>	<i>265</i>
Когнитивные реакции: разговор с собой убеждает	267
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Выкуривание из эфира рекламы табака с помощью контраргументов</i>	<i>271</i>
Двухпроцессные модели убеждения: два пути к изменению.....	272
Цели убеждения: почему люди изменяют свои установки и мнения	278
Правильное представление о мире	279
Быстрые пути к верным представлениям о мире.....	280
Что влияет на стремление к точности?	286
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Преодоление защитного поведения и отрицания</i>	<i>288</i>
Последовательность в установках и действиях.....	292
Теория баланса	292
Теория когнитивного диссонанса	294
Что влияет на стремление к когнитивной последовательности?.....	298
Последовательность и культура.....	302
Получение социального одобрения.....	305
Самокоррекция	305
Гендерные различия: женщины, мужчины и убеждение	306
Ожидание обсуждения и самокоррекция	307
Повторный взгляд. Случай с Питером Райли	309
Резюме.....	311
Глава 6. Социальное влияние: конформность, уступка и подчинение	314
Невероятные перемены в жизни Стива Хассена	315
Категории социального влияния: конформность, уступка и подчинение	317
Конформность: исследование Аша в области группового влияния	318
Уступка: техника «нога в дверях»	321
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Включенное наблюдение</i>	<i>323</i>
Подчинение: шокирующая электрошоковая процедура Милгрэма.....	325
Цели социального влияния	329
Правильный выбор: уступить, чтобы быть правым	330
Авторитет	330
Социальное подтверждение	334
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Массовые заблуждения и решения.....</i>	<i>336</i>

Консенсус и сходство	337
Неопределенность.....	339
Получение социального одобрения: уступки для завоевания симпатии	342
Социальные нормы: правила поведения.....	344
Какие личностные факторы обуславливают влияние социального одобрения?.....	349
Какие ситуативные факторы обуславливают влияние социального одобрения?.....	352
Кто способен сопротивляться сильным групповым нормам?.....	354
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Неправильные действия из лучших побуждений.....</i>	<i>356</i>
Управление Я-образом: уступки для сохранения последовательности.....	358
Тактики, основанные на обязательствах	359
Использование имеющихся обязательств.....	363
Активные и публичные обязательства	364
Гендерная принадлежность и публичная конформность.....	367
Повторный взгляд. Невероятные перемены в жизни Стива Хассена	368
Резюме.....	370

Глава 7. Аффiliation и дружба 373

Беглец, подружившийся с богоподобным правителем Тибета	374
Что значит быть другом?.....	375
Изучение отношений в реальной жизни.....	376
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Изучение близких отношений без присутствия исследователя</i>	<i>377</i>
Цели аффiliation и дружбы	379
Получение социальной поддержки	382
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Психология здоровья и эмоциональная поддержка.....</i>	<i>383</i>
Действительно ли женщины склонны заботиться и поддерживать, а мужчины — сражаться или обращаться в бегство?.....	385
Угрозы: почему (иногда) на миру и смерть красна.....	388
Отказ от поддержки.....	390
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Замкнутый круг одиночества и депрессии</i>	<i>390</i>
Привязанность и социальное развитие	393
Получение информации	394
Социальное сравнение и симпатии к похожим на нас людям.....	395
Самораскрытие в процессе общения.....	396
Неуверенность в важных вопросах.....	398
Сходство с нами.....	398
Когда различия между людьми могут спасти самооценку	400
Приобретение статуса.....	402
Мужская дружба более иерархична.....	402
Статус по ассоциации	404

Мужское стремление приобрести статус может ослабить социальную поддержку	406
Обмен материальными благами.....	407
Основные формы социального обмена.....	409
Индивидуальные различия в ориентации на общинное распределение	410
Общинные отношения и отношения обмена.....	412
Пространственная близость и социальный капитал.....	412
Дружба на расстоянии: телевидение, «Фейсбук» и интернет	414
Различаются ли отношения обмена в западных и незападных культурах? ..	416
Повторный взгляд. Беглец, подружившийся с богоподобным правителем Тибета.....	419
Резюме.....	420

Глава 8. Любовь и романтические отношения 424

Роман «слона» и «голубки».....	425
Определение любви и романтического влечения.....	425
Определяющие признаки любви	426
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Выявление различных факторов любви.....</i>	<i>427</i>
Существуют ли разновидности любви?	428
Цели романтических отношений.....	430
Получение сексуального удовлетворения.....	431
Кто сексуально привлекателен?.....	432
Гендерные различия в сексуальности.....	434
Гормоны и сексуальное желание.....	436
Социосексуальная ориентация.....	438
Гомосексуальная и бисексуальная аттракция	439
Возбуждающая обстановка.....	441
Культурные нормы касательно сексуальности	443
Сексуальные ситуации по-разному воспринимаются мужчинами и женщинами	444
Культурные обычаи могут ловко использовать механизмы, возникшие в ходе эволюции.....	446
Формирование и упрочение семейных уз	447
Важность привязанности.....	448
Тип привязанности	449
Рыночная ориентация / общинная ориентация	452
Опасности усиливают привязанность	452
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Obsессивные отношения и безответная любовь.....</i>	<i>454</i>
Ревность: соперники и соперницы	455
Отношения изменяют нашу личность	457
Получение ресурсов и приобретение социального статуса.....	458
Гендер и сексуальная ориентация.....	459
Культура, ресурсы и полигамия	464

Социальный обмен при отношениях, основанных на обязательствах	467
Когда доминирование имеет значение.....	468
Разрыв (и сохранение) отношений.....	472
Некоторые люди уживчивее.....	472
Некоторые ситуации приводят к распаду пар	472
Для танго нужны двое	473
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Изучение здоровой коммуникации для сохранения браков</i>	<i>475</i>
Повторный взгляд. Роман «слона» и «голубки».....	477
Резюме.....	478

Глава 9. Просоциальное поведение 483

Странная история Семпо Сугихары.....	484
Цели просоциального поведения	486
Улучшение своего благополучия: получение генетических и материальных выгод.....	488
Концепции эволюции помощи	488
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Использование генетики поведения для изучения помощи.....</i>	<i>490</i>
Обучение помощи	491
Сходство и близость.....	494
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Получение помощи путем изменения чувства «мы» помогающего</i>	<i>496</i>
Приобретение социального статуса и получение одобрения	499
Социальная ответственность: норма помощи	500
Желание получить одобрение.....	506
Влияние окружающих	507
Гендер и помощь	508
Управление Я-образом	511
Личные нормы и религиозные кодексы	512
Наклеивание ярлыков и сосредоточенность на себе	515
Решение не помогать друзьям или не искать у них помощи	518
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Нежелание обращаться за необходимой помощью</i>	<i>518</i>
Управление нашими эмоциями и настроением.....	521
Управление эмоциональным возбуждением в чрезвычайных ситуациях: модель «возбуждение/затраты—вознаграждения»	521
Управление настроением в обычных ситуациях: модель облегчения негативного состояния	523
Существует ли чистый альтруизм?.....	528
Последовательность «эмпатия—альтруизм»	529
Эгоистическая интерпретация	531
Повторный взгляд. Странная история Семпо Сугихары.....	533
Резюме.....	534

Глава 10. Агрессия	538
Волна бессмысленного насилия.....	539
Что такое агрессия?.....	541
Виды агрессии	541
Гендерные различия в агрессии могут зависеть от выбранного вами определения.....	542
Цели агрессивного поведения.....	546
Совладание с чувством раздражения.....	548
Фрустрационная гипотеза агрессии.....	549
Возбуждение и раздражительность	550
Неприятные ситуации	552
Раздражение меняет восприятие ситуации	555
Некоторые люди сами создают ситуации, которые их раздражают.....	558
Получение материальных и социальных вознаграждений	560
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Насилие в преступном мире</i>	560
Теория социального научения: вознаграждающее насилие	561
Кто находит вознаграждение в насилиии?	562
Романтизированное насилие в масс-медиа.....	565
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Использование метаанализа для изучения воздействия медийного насилия</i>	567
Медийное насилие усиливает склонность к насилию в реальном мире.....	572
Приобретение или сохранение социального статуса.....	573
Агрессия и половой отбор	573
Пол и тестостерон	575
Оскорбления и культура чести.....	578
Когда статус имеет значение	580
Защита себя или других.....	583
«Самозащитники».....	584
Воспринимаемые угрозы	586
Самозащитная агрессия может увеличить опасность ситуации.....	587
Снижение насилия.....	588
Вознаграждающие альтернативы агрессии	589
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Использование когнитивной для управления гневным возбуждением</i>	589
Судебные наказания.....	591
Предотвращение насилия путем устранения угроз	592
Повторный взгляд. Бессмысленное насилие.....	594
Резюме.....	596
Глава 11. Предубеждения, стереотипы и дискриминация	601
Невероятная история, произошедшая с Энн Этуотер и К. П. Эллисом.....	602
Планета предубеждений	604
Предубеждения и стереотипы	606

Дискриминация	607
Цена предубеждений, стереотипов и дискриминации	611
Цели предубеждений, стереотипов и дискриминации	615
Поддержка и защита своей группы	616
Создание и сохранение преимуществ своей группы	617
Ориентация на социальное доминирование	620
Соперничество между группами	621
Самораскручивающаяся спираль соперничества между группами	623
Поиск социального одобрения	625
Религиозность и предубеждения	626
Нормы, основанные на предубеждениях, со временем меняются	629
Восприятие социального положения и выражение предубеждений	630
Управление Я-образом	632
Личная и социальная идентичность	632
Ингрупповая идентификация	634
Авторитаризм и предубеждение	635
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Авторитарная личность</i>	<i>635</i>
Неудачи и угроза Я-образу	637
Самооценка и угроза ей	638
Стремление к экономному расходованию когнитивных ресурсов	639
Характеристики эффективных стереотипов	642
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Социальная нейронаука и автоматическое возникновение контролируемых предубеждений, стереотипов и дискриминации</i>	<i>645</i>
Потребность в структуре	647
Настроение и эмоции	647
Когнитивно сложные ситуации	649
Случайно услышанные этнические оскорбления	650
Ослабление предубеждений, стереотипов и дискриминации	652
Вмешательства, основанные на гипотезе неведения	652
Подход, основанный на целях	653
Когда помогает общение	656
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Сотрудничество в классе</i>	<i>660</i>
Повторный взгляд. Невероятная история, произошедшая с Энн Этуотер и К. П. Эллисом	662
Резюме	664

Глава 12. Группы **668**

Информирование руководства или общества о нарушениях внутри организации	669
Природа групп	671
Простое присутствие других и социальная фасилитация	672
Толпа и деиндивидуация	675
Группы как динамические системы: появление норм	677

<i>Взаимосвязи: метод и факты. Применение компьютерного моделирования для изучения сложных групповых процессов</i>	678
«Настоящие» группы	680
Почему люди присоединяются к группам?	684
Выполнение работы	685
Облегчение нагрузки, разделение труда	685
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Социальная болезнь – социальная лень</i>	686
Ожидания неудачи индивидуальных действий и успеха группы	689
Текущие потребности, индивидуалистические общества	690
Когда группы наиболее продуктивны?	691
Принятие правильных решений	696
Потребность знать	698
Неопределенные обстоятельства	698
Обсуждение и принятие решений	700
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Влияние большинства и меньшинства в совещательной комнате присяжных</i>	705
Завоевание лидерской позиции	711
Кто хочет стать лидером?	712
Когда представляется подходящий случай	714
Кому удастся стать лидером?	715
Когда лидеры действуют эффективно?	717
Повторный взгляд. Нарушения, вскрытые в работе ФБР, Enron и WorldCom	722
Резюме	725

Глава 13. Социальные дилеммы: сотрудничество

в противовес конфликту	728
Контрастные миры будущего	729
Определение социальных дилемм	731
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Трагедия общедоступности</i>	732
Взаимосвязанные проблемы и решения	735
Какие цели лежат в основе глобальных социальных дилемм?	736
Получение немедленного удовлетворения	738
Социальные ловушки	739
Эгоистическая ориентация против просоциальной ориентации	741
Изменение последствий недальновидного эгоизма	745
Соответствие вмешательств мотивам	750
Защита себя и значимых других	752
Предубеждение в отношении чужих групп и международный конфликт	752
Некоторые люди более склонны занимать оборонительную позицию, чем другие	754
Соперничество и угрозы	759

<i>Взаимосвязи: метод и факты. Анализ временных рядов и международное сотрудничество</i>	763
Межкультурное непонимание и международные конфликты	768
Динамическое взаимодействие сотрудничества и противоборства	771
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Усиление межгруппового сотрудничества при помощи стратегии GRIT</i>	775
Повторный взгляд. Будущее	777
Резюме	779

Глава 14. Интегрирующая социальная психология **783**

Публичные зрелища, тайные заговоры и сложные мотивы	784
Какую часть территории психологии нам удалось охватить?	786
Факты и теории	788
Основные теоретические перспективы социальной психологии	789
Социокультурная перспектива	790
Эволюционная перспектива	792
Перспектива социального научения	796
Социально-когнитивная перспектива	797
Где находится источник гендерных различий — в наших генах, в усвоенном нами культурном опыте или исключительно в наших умах? ...	799
Объединение различных подходов	803
Социальное поведение ориентировано на достижение цели	803
<i>Взаимосвязи: функция и дисфункция. Тонкая грань между нормальным и абнормальным социальным поведением</i>	808
Взаимодействие между индивидом и ситуацией	813
Почему методы исследования имеют значение	818
<i>Взаимосвязи: метод и факты. Некоторые выводы для тех, кто использует данные социальных наук</i>	819
Какое место занимает социальная психология в системе знаний?	822
<i>Взаимосвязи: теория и практика. Полезность социальной психологии для бизнеса, медицины и юриспруденции</i>	824
Будущее социальной психологии	826
Резюме	828

Глоссарий **831**

Об авторах **846**