

# Оглавление

Предисловие . . . . .	5
Глава 1. Да или нет? . . . . .	7
Семь причин, по которым мужчина не хочет жениться. . . . .	7
Семь причин жениться, против которых не поспоришь. . . . .	11
Родительские запреты — обет безбрачия, зашитый в сценарий жизни . . . . .	13
Семья как корпорация, которая распадается в каждый Новый год . . . . .	28
Почему звезда не ваша? Из жизни эксклюзивных женихов . . . . .	36
Антибрачный синдром — когда он все время говорит «нет» (интервью с неженатыми мужчинами) . . . . .	50
Глава 2. Некоторым не дано ни полюбить, ни жениться, ни развестись. . . . .	65
Дон Кихот и Гамлет: комплексы безбрачия . . . . .	65
Нарциссизм — это мировоззрение одиночки . . . . .	87
Зачетный мачо может оказаться классическим психопатом . . . . .	94
Интернет — это современный Дон Жуан: психологическое застревание на первом романтическом этапе отношений . . . . .	97

Глава 3. Кризис — это время, когда мужчину может спасти только любовь женщины. . . . .	103
Феноменология кризиса российского мужчины . . . . .	103
Особенности женских и мужских кризисов сквозь призму одного международного развода . . . . .	112
Что творится на сайте «Одноклассники». Вру? . . . . .	121
Мужские страхи. . . . .	126
Бегство мужчин . . . . .	130
 Глава 4. Развод по-мужски . . . . .	 134
Почему они не хотят разводиться? . . . . .	134
Шесть причин пойти к ширюльнику после объявления развода. Почему они бегут в парикмахерскую вместо того, чтобы принять решение? . . . . .	149
Дебют развода: мужчины и женщины. . . . .	154
Семья — это бизнес, развод — банкротство и раздел активов . . . . .	161
Статистика . . . . .	162
Модели семей . . . . .	176
Оценка ресурсов семьи. . . . .	182
Мамам, которые решили развестись . . . . .	183
Шесть способов влюбить в себя мужа . . . . .	190