

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление	5
Глава 1. Инновации в публичных выступлениях: на пороге тренда	9
Глава 2. Поколение Y и его отношение к публичным коммуникациям	37
Глава 3. Как придумать идею на миллион и где взять вдохновение	45
Определение целей. Построение цепочек	48
Ключевая идея	55
Как и где искать идеи?	61
Глава 4. Как повысить эффективность публичного выступления без бюджета	65
Глава 5. Бесприорышная базовая структура любого выступления	75
Этапы работы над презентацией	78
Алгоритм презентации	78
Проработка вопросов и ответов	81
Дизайн презентации	84
Репетиция	87
Проведение мероприятия	89
Анализ и оценка	90
Глава 6. Немного о страшном.....	97
Упражнение «Сужение до точки»	100

Глава 7. Некоторые ошибки и способы их избежать	107
Глава 8. Яркие решения	117
Вячеслав Луцинский, IT-менеджер.....	118
Татьяна Мучник, бизнес-тренер, директор и ведущий специалист компании «ТМ Тренинги»	125
Наталья Новикова, кандидат биологических наук, преподаватель, тренер	129
Инга Соколова, риелтор	132
Ирина Матвеева, руководитель сервисного центра крупной сетевой компании, Санкт-Петербург	134
Юлия Ганчиц, врач, психолог, психоаналитик, системный семейный терапевт.....	135
Глава 9. Коллекция находок	139
Заключение	150
Отзывы	152
Приложение.....	159